CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

2mila8

UN ANNO DI CASALECCHIO DELLE CULTURE

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

SOMMARIO

Casalecchio delle Culture: Spazi Reali e Luoghi Virtuali

Qualche Numero

La comunicazione: un scelta strategica

I Progetti di Sistema

La Casa della Conoscenza: il cuore del sistema culturale

Teatro Testoni: per chi va e per chi fa teatro

Attività espositive

Bilancio Economico

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Casalecchio delle Culture

Spazi Reali e Luoghi Virtuali

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Casa della Conoscenza
Biblioteca Cesare Pavese |
Piazza delle Culture | Spazio Espositivo La Virgola

Il Punto Spazio Espositivo

Teatro Comunale A. Testoni

Centro Giovanile Blogos

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

www.casalecchiodelleculture.it

www.ilblogos.it

www.politicamentescorretto.org

www.lacittadeicittadini.org

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

www.teatrocasalecchio.it

www.lascienzainpiazza.it

www.casacomix.it

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Qualche Numero

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

450.674 accessi al sistema culturale di Casalecchio di Reno (+ **21%** rispetto al 2007)

Oltre 109.000 presenze in **889** appuntamenti (**7.000** presenze e **129** appuntamenti in più rispetto al 2007)

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

La Comunicazione:
una scelta strategica

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Per Casalecchio delle Culture la comunicazione non rappresenta semplicemente una modalità per diffondere e rappresentare le attività e i servizi proposti.

La **Comunicazione** è un vero e proprio **Contenuto Culturale.** Alcuni esempi nel 2008:

- lo sviluppo editoriale dei siti web dell'Istituzione come luoghi virtuali a fianco di quelli reali
- la vitalità della community creata con La Città dei Cittadini
- le produzioni della web Radio e Tv sul portale Blogos
- le dirette online di Politicamente scorretto

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Gli obiettivi

Costruire **forme di partecipazione democratica** alla vita culturale anche attraverso i nuove media

Sperimentare **nuove forme di produzione culturale ed editoriale** a basso costo e ad alto tasso di creatività soprattutto per le nuove generazioni.

Costituire una **fonte trasparente** sull'utilizzo delle risorse pubbliche nella spesa culturale

Garantire una quotidiana e costante **informazione**

Pianificare la comunicazione su una molteplicità di media

Coordinare l'immagine grafica dell'Istituzione

Lavorare in **sinergia** con il Servizio Comunicazione dell'Amministrazione

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Attività di Ufficio Stampa

91 comunicati stampa prodotti

6 conferenze stampa gestite direttamente o in collaborazione

4 campagne di comunicazione per altrettanti progetti culturali

Impostazione redazionale della pagine di Casalecchio delle Culture per **10** numeri di Casalecchio News e **4** numeri di Casalecchio Notizie

Uscite sui media

807 uscite complessive sui media di cui:
625 uscite sulla stampa locale e nazionale
9 passaggi televisivi
24 passaggi radiofonici
149 uscite on line

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Produzione di materiale a stampa

Oltre **91.000** pezzi prodotti, di cui:

81.000 pieghevoli

9.000 segnalibri

1.580 manifesti

406 locandine

500 volantini

455 fascicoli tematici (Fuori Programma)

Non sono conteggiati i materiali prodotti dalle gestioni esterne di Teatro Comunale e Centro Giovanile Blogos

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Siti web di sistema

www.casalecchiodelleculture.it
www.ilblogos.it
www.lacittadeicittadini.it
www.politicamentescorretto.org

Visite	**54.245**
Pagine visualizzate	**146.000**
Notizie pubblicate	**275**
Newsletter inviate	**61**
Contatti nelle mailing list	circa **5.000**

N.B. sono esclusi i dati relativi a www.casacomix.it

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

I Progetti di Sistema

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

La Città dei Cittadini - III edizione

Casacomix - III edizione

A mente fresca - IV edizione

La Scienza in Piazza - IV edizione

Politicamente Scorretto - IV edizione

Blogos

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

251 attività

120 giornate di programmazione

Quasi **35.000** partecipanti, per una presenza media di **139** persone per attività

409 uscite sulla stampa

N.B. Sono esclusi i dati relativi a La Scienza in Piazza, non ancora forniti dalla Fondazione Marino Golinelli

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

I PROGETTI DI SISTEMA

LA CITTÀ DEI CITTADINI

LABORATORIO CULTURALE DELLA CITTADINANZA DEMOCRATICA

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

LA CITTÀ DEI CITTADINI pone al centro il tema della cittadinanza democratica in un momento storico che vede il progressivo distacco dei cittadini e dei giovani in particolare dalle forme tradizionali di partecipazione e organizzazione della vita pubblica e della rappresentanza.

L'obiettivo di CITTÀ DEI CITTADINI è fornire le conoscenze, la comprensione, le competenze e le attitudini per aiutare i cittadini a svolgere un ruolo attivo ed efficiente all'interno della società locale, nazionale o internazionale.

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

LA CITTA' DEI CITTADINI

L'**edizione 2008** di CITTÀ DEI CITTADINI è stata caratterizzata da due importanti iniziative:

• La creazione di una **Community sui temi della cittadinanza**, attraverso la trasformazione del sito in un blog collettivo, un laboratorio virtuale a cui aderiscono oltre un centinaio tra accademici, giornalisti, cittadini attiv, studenti universitari, responsabili del settore comunicazione di pubbliche amministrazioni e professionisti che online si scambiano idee, progetti, riflessioni sulla tematica della cittadinanza. Durante il 2008 i partecipanti a questo laboratorio virtuale hanno inserito **135 contributi originali** (*post*) dando conto di esperienze, testimonianze, sperimentazioni in atto a livello nazionale ed europeo legate all'e-democracy.

Complessivamente nel 2008 il sito e il blog hanno ricevuto più di **8.600 visite** con **24.000 pagine** viste.

• il **Premio Nazionale Città dei Cittadini,** con la partecipazione di **158 progetti** nelle quattro sezioni

Il progetto ha ottenuto:

- **l'adesione e la targa del Presidente della Repubblica**
- l'adesione del **Prof. Romano Prodi** come Presidente Onorario della giuria del Premio
- il patrocinio di Regione Emilia-Romagna, Provincia di Bologna, UNIBO Cultura, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna, Federazione Nazionale Stampa Italiana.

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

LA CITTA' DEI CITTADINI

18 febbraio 2008
Avvio del Premio Nazionale "La Città dei Cittadini" e della community

30 maggio 2008
Termine per la presentazione dei progetti candidati al premio

7 ottobre 2008
PREMIAZIONE DEI PROGETTI VINCITORI
Sala Consiliare Municipio Casalecchio di Reno

Una menzione particolare spetta alla collaborazione con **COM-LAB**, la fiera della comunicazione pubblica svoltasi a Bologna **dal 6 all'8 ottobre 2008**. La collaborazione ha portato all'istituzione della sezione speciale **La Città dei Cittadini/COM-LAB Award**, con premio conferito al giornalista di Telejato **Pino Maniaci**.

Casalecchio delle Culture è inoltre stata presente agli **Stati Generali della comunicazione pubblica** in Palazzo Re Enzo in occasione della manifestazione, con una esposizione sul progetto.

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

LA CITTA' DEI CITTADINI

PREMIO NAZIONALE LA CITTÀ DEI CITTADINI:
- **44** partecipanti alla sezione **Pubbliche Amministrazioni**
  Vincitore: *PAIS, l'e-democracy per i giovani* – Provincia di Parma
- **38** partecipanti alla sezione **Associazioni**
  Vincitore: *G-Bus, il bus della cittadinanza giovanile* – "Maestri di Strada", Napoli
- **36** partecipanti alla sezione **Mezzi di comunicazione**
  Vincitore: *Il caso del giorno – Il camper del Corriere* – Giangiacomo Schiavi, *Il Corriere della Sera*
- **40** partecipanti alla sezione **Tesi di laurea**
  Vincitore: *Partecipazione, cittadinanza attiva e nuovi modelli di governance. Uno studio di caso nell'area genovese* – Valerio Lastrico, Statale di Milano

10 uscite sulla stampa locale e nazionale
78 passaggi on line

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

LA CITTA' DEI CITTADINI

A MENTE FRESCA

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

I PROGETTI DI SISTEMA

Il cartellone estivo 2008 ha visto
l'organizzazione diretta o
la collaborazione con altri soggetti
nella realizzazione di **95 attività**
su **69 giornate di programmazione,**
con la partecipazione di circa **25.000 persone**

146 uscite sui media

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Reno Folk Festival
Suoni e sapori della tradizione a cura del settore danze della Polisportiva Masi. Al Parco Rodari e nelle vie del Centro storico

Fisarmonia
La seconda edizione della rassegna sulla fisarmonica curata da Vladimir Denissenkov, che ha visto la partecipazione dell'attrice **Licia Maglietta**

Corti, Chiese e Cortili
Due appuntamenti con la musica popolare delle due sponde dell'Adriatico e con Stravinskij, Shostakovich e Puccini, al Parco della Chiusa/Talon e a Villa Marescalchi, in collaborazione con l'Associazione Arte dei Suoni, la Fondazione Rocca dei Bentivoglio e la Zona Culturale Bazzanese

Un Rifugio della Memoria
Visite guidate al rifugio antibomba "Ettore Muti" in occasione del concerto *Di qua di là dal mare* e del reading di poesia *Le parole del silenzio*, in collaborazione con l'Assessorato all'Ambiente

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

A mente fresca

Una piazza per giocare
Giochi, laboratori ed esposizioni per bambini in Piazza del Popolo e Parco Rodari, a cura di CDP e Polisportiva Masi

Voci e natura nella notte
Cinque percorsi su sentieri illuminati e non nel Parco della Chiusa/Talon, a cura dell'Assessorato all'Ambiente

Burattini al Centro del Parco
Rassegna di burattini presso il parco del Centro Sociale La Meridiana, a cura del Centro sociale

Cinema GranReno
Rassegna cinematografica presso il centro commerciale, a cura della Cineteca di Bologna e di Shopville

I giardini del circo
Serate di varietà circense presso il Centro Giovanile Blogos

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

A mente fresca

CASACOMIX

IL GIAPPONE VISTO DAI MANGA

Al centro dell'attenzione, nell'edizione 2008,
il Manga come specchio della società giapponese

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

I PROGETTI DI SISTEMA

MOSTRE

STORIA EDITORIALE DEL FUMETTO MANGA IN ITALIA
Dalle prime apparizioni negli anni '70, le copertine, i personaggi e le testate editoriali che hanno creato il successo del genere

COSPLAY-CLICK!
Un percorso per immagini nel variopinto mondo dei *cosplayer*, attraverso l'occhio del fotografo Marco Nardi

CENTO MATITE RIVOLTE AD ORIENTE
Una selezione di disegni di costumi realizzati dai *cosplayer*

IL MANGA NEL QUOTIDIANO
Titoli che riflettono l'evoluzione del Giappone nel corso del tempo, dai robot giganti alle avventure di ragazze alla moda

ORE GIAPPONESI
Motra bibliografica per un viaggio nella cultura del Sol Levante attraverso fumetti, romanzi, racconti, saggi e documenti multimediali

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CASACOMÌX
il giappone visto dai manga

PERFORMANCE E CORSI

Venerdì 12 settembre
KIMONO LAB
Corso di creazione di Kimono
Il Punto Spazio Espositivo

Sabato 13 e domenica 14 settembre
CASACOSPLAY
Gara competitiva di *cosplay*, con incontri e laboratori di contorno e concerto della cartoon band *Seven Nippon*
Teatro Comunale "A. Testoni"

Sabato 13 e martedì 16 settembre
SUSHI SHOWCOOKING
Dimostrazioni e scuole di cucina sushi
Spazio Espositivo La Virgola

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CASACOMÌX
il giappone visto dal manga

I PROGETTI DI SISTEMA

PERFORMANCE E CORSI

Martedì 16 settembre
CHA NO YU. LA CERIMONIA DEL TÈ
Con la maestra di tè Yoko Shimada
Casa della Conoscenza

Giovedì 18 settembre
ALLA SCOPERTA DEI GASHAPON
I giochi in capsula contenenti una sorpresa, con Deborah Daniele

DIMOSTRAZIONE DI GO
Uno dei giochi da tavolo più antichi del mondo, che abbina semplicità delle regole a enormi potenzialità strategiche
Spazio Espositivo La Virgola

Mercoledì 23 settembre
KA-DO. LA VIA DEI FIORI
Dimostrazione di Ikebana, l'antica arte giapponese di disposizione dei fiori
Casa della Conoscenza

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CASACOMÌX
il giappone visto dal manga

PROIEZIONI

Venerdì 12, sabato 13 e domenica 14 settembre
ANIMEDYNIT
Rassegna di cinema di animazione giapponese
Casa della Conoscenza

INCONTRI

Sabato 20 settembre
DAGLI APPENNINI AL FUJIYAMA
Incontro con Keiko Ichiguchi, attrice e disegnatrice a cavallo tra Giappone e Italia
Spazio Espositivo La Virgola

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CASACOMÌX
il giappone visto dal manga

I PROGETTI DI SISTEMA

19 appuntamenti

11 giornate di programmazione

1.000 presenze

16 uscite sui media

Il progetto Casacomix nel 2009 avrà una sospensione dovuta sia alla riduzione delle risorse economiche sia alla necessità di riflettere su un progetto dedicato al fumetto, in un momento in cui altre progettualità sulla stessa arte si vanno rafforzando su territori limitrofi con basi più solide come il Festival *BilBolBul* del Comune di Bologna.

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CASACOMÌX
il giappone visto dal manga

La Scienza in Piazza

IV EDIZIONE 2008 > 2009

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

19 giornate di programmazione
oltre 150 attività tra mostre, laboratori, exhibit, spettacoli, animazioni, conferenze.

Laboratori
La scienza in cucina
Take Away della scienza
Robot in piazza
Bolle di scienza
GxM Giochi per la mente
Bio Lab

Attività interattive e sperimentali
Teatro Planetario
Nido di scienza
Il libro delle curiosità
Il libro della diversità
La scienza in un francobollo
Viaggio di un naturalista intorno alla piazza

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

La Scienza in Piazza

Percorsi espositivi con attività
Viaggiando immaginando
Fenomena Fisica
Sfere, palle, bolle e globi
Appesi ad un filo
L'universo invisibile

Incontri e spettacoli
Teatro virtuale 3D
Scienza che bufala?
Non è bello ciò che è bello… ma ciò che dice il nostro DNA
Considerazione tra etologia e filosofia con Giorgio Celli
Giocoliere della fisica
Barbara McClintock. Il gene non è una cosa

Fondazione Marino Golinelli non ha ancora fornito tutti i dati relativi all'edizione 2008-2009 de La Scienza in Piazza

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

La Scienza in Piazza

L'appuntamento casalecchiese dell'ottobre 2008 era inserito in una edizione de La Scienza in Piazza che ha coinvolto 9 comuni della Provincia e si è conclusa nel mese di marzo 2009 a Bologna.

Quale partner istituzionale originario del progetto, Casalecchio di Reno gode di **un'attenzione particolare** nella programmazione e nelle forme di collaborazione da parte della Fondazione Marino Golinelli.

Ne sono testimonianza:
• un investimento stimato in 95.000 euro da parte di FMG per l'organizzazione dell'appuntamento casalecchiese.
• il percorso avviato per la creazione del primo *Art Science Center* in regione sul nostro territorio
• lo spazio riservato a Casalecchio di Reno dedicato ad Arte e Scienza in Palazzo Re Enzo a Bologna nell'edizione primaverile 2009

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

La Scienza in Piazza

IV EDIZIONE

24 / 30 novembre 2008

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

IL FUTURO VOLTA LE SPALLE ALLE MAFIE

La sfida culturale e insieme civile lanciata quattro anni fa da Casalecchio delle Culture con Politicamente Scorretto continua a essere rappresentativa di **un'Italia che non dimentica, che chiede legalità e giustizia**.

Politicamente Scorretto lancia **un ponte tra il Nord del nostro paese**, sempre più infiltrato dall'economia apparentemente pulita della criminalità organizzata, **e il Sud** in cui le mafie continuano a tenere le proprie radici.

L'edizione 2008 si è articolata lungo un'intera settimana, contribuendo a rendere la rassegna il **progetto di punta di Casalecchio delle Culture**.

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Eventi in programma	**26**
Ospiti	**55**
Book Shop	**2** **(Fairbook – Libera Bologna)**
Pubblico Presente	**7.000 (+180%)**
Visite al sito web	**15.565 (+155%)**
Pagine viste sito web	**39.609**

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

Ospiti

'A67, Marco Amato, Antonina Azoti, Lorenzo Baldo, Gianni Barbacetto, Giuliana Bartolini, Giovanni Maria Bellu, Marco Bettini, Gerardo Bombonato, Daniele Borghi, ***Rita Borsellino****, Lino Busà,* ***Gian Carlo Caselli****, Lucio Cavazzoni, Enzo Ciconte,* ***Luigi Ciotti****, Gilberto Coffari, Andrea Cotti, Beppe Cremagnani, Sandrone Dazieri,* ***Giancarlo De Cataldo****, Enrico Deaglio, Pino Demasi, Gianluca Di Feo, Patrick Fogli, Flavia Franzoni, Sabrina Giannini, Leonardo Gori, Nicola Gratteri, Stefania Grasso, Federico Lacche,* ***Carlo Lucarelli****, Loriano Macchiavelli,* ***Pina Maisano Grassi****, Libero Mancuso, Pino Maniaci, Vittorio Mete, Toni Mira, Roberto Morrione, Antonio Napoli, Gaetano Paci, Mario Portanova, Daniele Protti, Sergio Rizzo, Paolo Roversi, Mauro Sarti, Marina Senesi, Gianluca Sposito, Stefano Tassinari, Luca Telese, Vincenzo Vasile,* ***Piero Luigi Vigna****, Simona Vinci, Wu Ming, Giacomo Zappia*

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

Patrocinio di
REGIONE EMILIA-ROMAGNA
UNIBO CULTURA

Partner
LIBERA. ASSOCIAZIONI, NOMI E NUMERI CONTRO LE MAFIE
AVVISO PUBBLICO. ENTI LOCALI E REGIONI PER LA FORMAZIONE CIVILE CONTRO LE MAFIE
CINECA CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO
COOPERARE CON LIBERA TERRA
CITTÀ DEL CAPO RADIO METROPOLITANA
LIBERA RADIO

Sponsor
FONDAZIONE DEL MONTE DI BOLOGNA E RAVENNA
COOP ADRIATICA
FONDAZIONE UNIPOLIS

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

ASSOCIAZIONI COINVOLTE
Agenzia Cooperare con Libera Terra
Cooperativa Libera Terra Valle del Marro
Libera Emilia-Romagna
Libera Informazione

SCUOLE COINVOLTE
Liceo Scientifico Copernico di Bologna
ITC Salvemini Casalecchio di Reno
Liceo Scientifico Leonardo Da Vinci di Casalecchio di Reno
Istituto Alberghiero Bartolomeo Scappi di Casalecchio di Reno (preparazione dei pranzi di sabato 29 e domenica 30 con i prodotti di Libera Terra)

Tutti gli ospiti hanno partecipato a Politicamente Scorretto **a titolo gratuito.**

Anche la collaborazione di **Carlo Lucarelli** è stata prestata **a titolo gratuito.**

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

I PROGETTI DI SISTEMA

ALTA CIVILTÀ. LE MAFIE ALL'INDICE

Domenica 30 novembre

Dialogo in diretta web tra i **ragazzi di Casalecchio di Reno e della Valle del Marro** (Polistena – Reggio Calabria)

Le parole per dirlo
Antonina Azoti e Pino Maniaci raccontano le storie di Niccolò Azoti e di Telejato

Profondo nord
Crisi economica e infiltrazioni mafiose

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

ANTEPRIME

Mercoledì 26 novembre
Fare un golpe e farla franca
Prima e dopo il G8. 40 anni di protagonismo giovanile tra protesta e repressione. Video-inchiesta di Enrico Deaglio , Beppe Cremagnani e Mario Portanova

Venerdì 28 novembre
Io ricordo
Un film per la Fondazione Progetto Legalità in memoria di Rita Borsellino e di tutte le altre vittime della Mafia. Prodotto da Gabriele Muccino, regia di R. Gabbai

Sabato 29 novembre
Generazione suburbe. Gli A67, giovane band di Scampia, uno dei maestri del noir italiano, Giancarlo De Cataldo, in uno spettacolo concerto per raccontare le nuove generazioni delle periferie urbane ai confini con l'illegalità

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

IL FUTURO VOLTA LE SPALLE ALLE MAFIE

Incontri riservati alle scuole superiori

Lunedì 24 novembre
Chiedere giustizia
Gli studenti incontrano Rita Borsellino – interviene Vittorio Mete

Martedì 25 novembre
Sulla scena della legalità
Presentazione dei laboratori teatrali sui temi dell'educazione alla legalità

Giovedì 27 novembre
Saxum in ore
Metti un processo di mafia nell'antica Roma

Venerdì 28 novembre
Da Casalecchio di Reno alla Valle del Marro
L'esperienza dei campi di lavoro di Libera Terra

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

LA LETTERATURA INDAGA I GIALLI DELLA POLITICA

Sabato 29 novembre

Il giallo e la memoria

Bologna incontra Milano

Quando la casta si tinge di giallo
Misteri e misfatti nella politica dei partiti

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

BLOGOS VS MAFIE

Laboratorio di giornalismo civico rivolto agli studenti universitari

Lunedì 24 novembre
In Italia non si fa più giornalismo d'inchiesta?
A cura di Sabrina Giannini (Report – Rai Tre) e Mauro Sarti (Redattore Sociale)

Martedì 25 novembre
Il giornalista e gli altri. Mito dell'obiettività e impegno civile.
A cura di Giovanni Maria Bellu (vice Direttore de l'Unità)

Mercoledì 26 novembre
Mafie e informazione.
A cura di Lorenzo Baldo (Antimafia 2000)

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

EVENTI COLLATERALI

Martedì 25 novembre
La Vacanza. Il caso Alpi Hrovatin
Di Marina Senesi e Sabrina Giannini
Promosso dall'Assessorato alle Pari Opportunità del Comune di Casalecchio di Reno e dal Premio Ilaria Alpi

Giovedì 27 novembre
Il primo piatto della legalità
Per un giorno, i pasti dei 3.600 alunni delle scuole di Casalecchio e Zola Predosa preparati solo con prodotti di Libera Terra
In collaborazione con Melamangio servizi di ristorazione

Sabato 29 novembre
Cento passi tra nord e sud:amministrare in tempo di mafie.
Consiglio comunale aperto sulla gestione dei beni confiscati come strumento di partecipazione, cultura e benessere
Promosso dal Consiglio Comunale di Casalecchio e da Avviso Pubblico

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

- **210 manifesti 140x200**
- **410 manifesti 100x140**
- **810 manifesti 70x100**
(affissioni su Bologna, Casalecchio e Fairbook)
- **30.000 flyer** distribuiti su Bologna e Casalecchio
- **800 mailing mirati** su personalità rilevanti
- **15 comunicati stampa**
- **2 conferenze stampa**
(Politicamente Scorretto – Il futuro volta le spalle alle mafie)
- **6 newsletter dedicate** (3 Politicamente Scorretto, 2 Blogos, 1 Comune di Casalecchio) indirizzate a **8.000 destinatari**
- **campagna web su Repubblica.it** (1.920.000 impressions)
- creazione di un **gruppo dedicato su Facebook**, con **oltre 700 iscritti**
- **campagna pubblicitaria su Bolognadavivere** (**5.000 copie** distribuite su Bologna)
- **spot radiofonico su Città del Capo Radio Metropolitana**

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Politicamente Scorretto

RASSEGNA STAMPA

• **Articoli su stampa** locale e nazionale: **43**

• **Tv nazionali**: diversi servizi su TG3 Nazionale, Linea Notte (Raitre) e Rai News 24

•**Radio Nazionali**: Radio24, Circuito AREA, Radio Futura, Radio Svizzera, Popolare Network

• **Tv Locali**: TG3 Emilia-Romagna

• **Radio Locali**: Città del Capo Radio Metropolitana, Radio Bruno, Radio Tau, Radio Città Fujiko

• **Siti Web**: 30, tra cui servizi su Repubblica.it e Repubblica Video

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Diretta web delle giornate di sabato e domenica su
www.politicamentescorretto.org
(+ archivio video)
e **www.arcoiris.tv**

Diretta web-radio della giornata di domenica su **www.liberaradio.it**

Diretta Radiofonica speciale della giornata di domenica su
Città del Capo - Radio Metropolitana

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Tre anni di Politicamente Scorretto a confronto

	2006	2007	2008
Eventi programmati	12	16	25
Ospiti	40	52	55
Presenze	2700	2500	7000
Pagine sito visualizzate	27000	21318	36609
Uscite sui media	94	103	116

Politicamente scorretto nei tre anni di amministrazione di Casalecchio delle Culture ha ampliato la sua offerta di eventi, la sua capacità di coinvolgere pubblico nelle attività e sul web e di comunicare.

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Blogos

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

L'obiettivo del **progetto** Blogos è coinvolgere i giovani in una rete di **opportunità creative**, in particolare nell'ambito **musicale** e della **comunicazione on-line**

Un progetto che parte dal **Centro Giovanile Blogos**, integrato nel sistema culturale di Casalecchio di Reno, e che si apre ad altre realtà di aggregazione giovanile della Provincia di Bologna:
"Villa Serena" (BO)
"Torrazza" (Zola Predosa)
"Casa Papinski" (Sasso Marconi)
"Pianoro Factory" (Pianoro)

Nel corso del 2008 Blogos ha assunto la valenza di progetto di sistema, attraverso il completamento di diversi percorsi legati alla creatività giovanile:

- Costruzione **redazione Blogos Radio e TV**
- **Progetto Coltivare la Legalità** (campi di Libera Terra nella Valle del Marro)
- **Portale web Blogos**
- **Blogos Card** per la navigazione WiFi

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Blogos

BLOGOS è un **LUOGO**, una **COMUNITÀ,** un **LABORATORIO**

281 giornate di apertura
25.000 presenze
età media dei partecipanti di **23 anni**
10 associazioni del territorio coinvolte

BLOGOS WEB RADIO E WEB TV

Redazione composta da oltre la metà dei partecipanti ai corsi preliminari (di età compresa tra i 16 e i 27 anni)
46 trasmissioni radiofoniche prodotte nel 2008
31 servizi televisivi prodotti nel 2008
Video *Coltivare la Legalità* (30') sull'esperienza dei campi di Libera Terra nella Valle del Marro, a partire da un **girato di oltre 11 ore**
12 interviste a protagonisti della lotta alle mafie nell'ambito di Politicamente Scorretto

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Blogos

BLOGOS PORTALE WEB

81 news su attività e progetti per i giovani
16 newsletter periodiche
15.660 visite e **oltre 40.000 pagine visualizzate**

BLOGOS CARD

Un esperimento pilota per la connessione WiFi a Internet, in collaborazione con la società Guglielmo

Oltre 1.200 card distribuite per l'accesso WiFi dalle strutture del sistema (Casa della Conoscenza e Centro Giovanile Blogos)

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Blogos

CasadellaConoscenza

Il cuore di *Casalecchio delle Culture* è un centro culturale metropolitano

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

356 appuntamenti culturali (+ 51% sul 2007)
14.359 presenze complessive (+ 36% sul 2007), con una media di **41** partecipanti ad evento

226 giornate di programmazione culturale
(+ 32% sul 2007)

Una programmazione culturale quotidiana ampia e plurale frutto della collaborazione tra attività culturali e attività bibliotecarie, Assessorati e Servizi dell'Amministrazione, associazionismo e agenzie culturali ed educative del territorio.

Da questi dati sono esclusi i progetti di sistema

Cicli di presentazioni di libri e di conferenze

Scrittori dopocena
Incontri con gli autori Giuseppe Pederiali, Stefano Tassinari, Paolo Giacomoni, Eros Drusiani e Licia Giaquinta

Salute e benessere
Conferenze sulle medicine alternative

Prime Pagine
Valorizzazione di opere prime e giovani scrittori

Così vicino così lontano
Dialogo a più voci sulla letteratura italiana

Pagina Maestra
Gli scrittori Francesco Gesualdi ed Emilio Pasquini parlano del rapporto tra scuola e lettura

Il cinema amatoriale e la memoria del tempo

Cicli di presentazioni di libri e di conferenze

Il giardino dei frutti ritrovati
Spazi verdi e frutti del nostro passato

I mercoledì della Biblioteca
Incontri e letture-spettacolo

A cosa serve la poesia?
Mostra bibliografica per la Giornata mondiale della poesia

Gruppi di lettura

Male d'amore di Angeles Mastretta
Rosso Vermiglio di Benedetta Cibrario
La solitudine dei numeri primi di Paolo Giordano

Visioni collettive

35 proiezioni settimanali dei più recenti successi cinematografici, riservate agli iscritti alla casa della Conoscenza
in collaborazione con l'Associazione Videoteche – Mediateche Italiane

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CasadellaConoscenza

Per le scuole...

FUORI PROGRAMMA

77 incontri con le classi con intervento di animazione del personale della Biblioteca

22 proiezioni cinematografiche

36 visite guidate

13 letture animate, laboratori e incontri con esperti

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CasadellaConoscenza

Per i più piccoli...

Vietato ai maggiori
30 giornate di programmazione, animazione della lettura, laboratori, spettacoli, visioni cinematografiche per bambini dai 3 ai 10 anni

Nati per Leggere
12 appuntamenti per bambini 0-3 anni

1.451 partecipanti, per una media di circa
35 partecipanti a incontro

In convenzione con la Zona Bibliotecaria Bazzanese

La valigia dei miei sogni
Decorazione di 10 valigie da parte di illustratori di fama internazionale e di allievi dell'ISIA, trasformate in contenitori di libri in viaggio per nuovi lettori

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CasadellaConoscenza

CASA DELLA CONOSCENZA: IL CUORE DEL SISTEMA CULTURALE

La Biblioteca Cesare Pavese: un anno in crescita

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CasadellaConoscenza

19.448 utenti attivi nel 2008
(+16% rispetto al 2007)

3.733 nuovi iscritti

80.851 prestiti
(+15% rispetto al 2007)

Una crescita dovuta, in particolare, alla **forte partecipazione delle fasce di popolazione giovanile e adulta:**
• indice di impatto residenti 15-25 anni**: 54,38%**
• indice di impatto residenti generale**: 18,43%** (16,46% nel 2007)

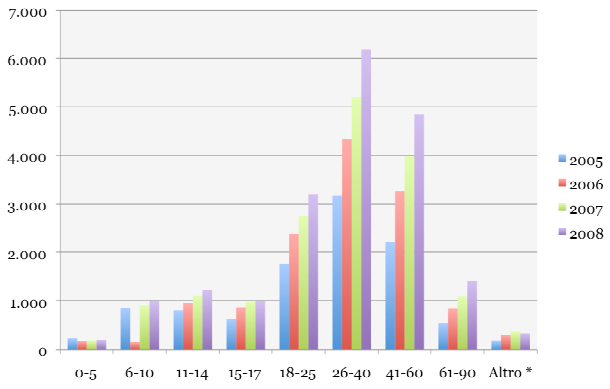
CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CasadellaConoscenza

CASA DELLA CONOSCENZA: IL CUORE DEL SISTEMA CULTURALE

UTENTI ATTIVI PER FASCE DI ETÀ

I lettori più fedeli e costanti sono tra i giovani e i lavoratori



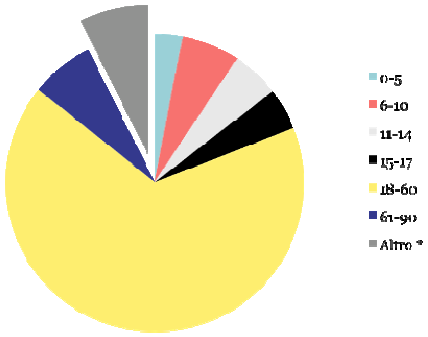
*** Associazioni, classi scolastiche, biblioteche**

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CasadellaConoscenza

NUOVI ISCRITTI PER FASCE DI ETÀ – ANNO 2008

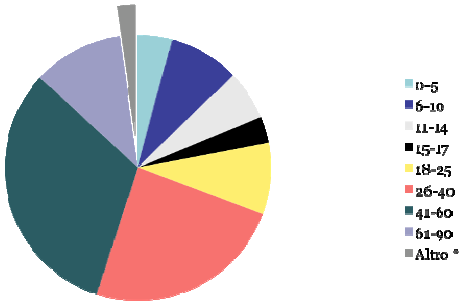
L'incremento delle iscrizioni è concentrato nella popolazione attiva



*** Associazioni, classi scolastiche, biblioteche**

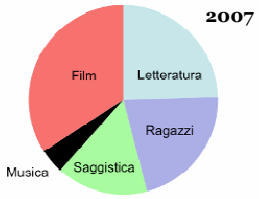
N.B. I raggruppamenti per fasce di età sono variati rispetto al 2007, in base alle specifiche del sistema CIB

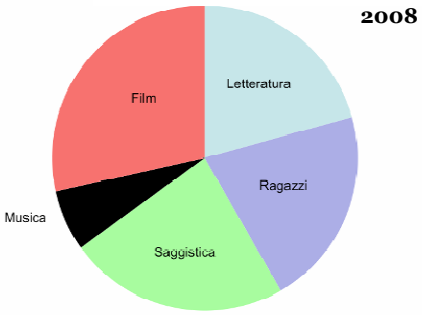
PRESTITI PER FASCE DI ETÀ: IL RUOLO DELLA FASCIA 18-60



*** Associazioni, classi scolastiche, biblioteche**

PRESTITI PER TIPO DI MATERIALE – ANNI 2007/2008





CASA DELLA CONOSCENZA: IL CUORE DEL SISTEMA CULTURALE

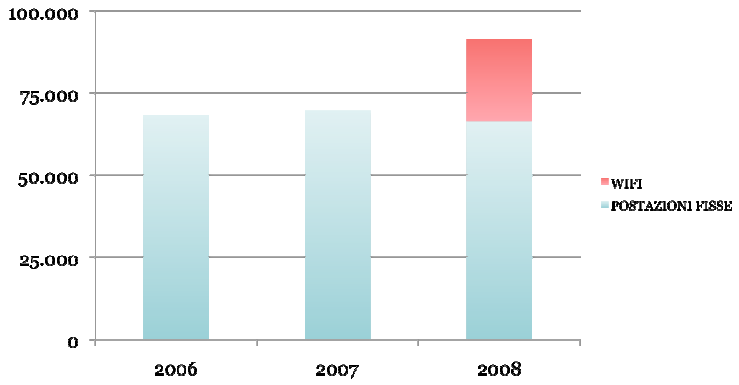
Il servizio di connessione a Internet Wi-Fi, attivato nel dicembre 2007 attraverso la Blogos Card e offerto gratuitamente dalla società Guglielmo (per un costo stimato di Euro 5.000,00), ha registrato **24.792 accessi nell'anno 2008**.

Wi Fi™
ZONE

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI
CasadellaConoscenza

ACCESSI A INTERNET DALLE POSTAZIONI FISSE E WIFI ANNI 2006/2008

Diminuiscono leggermente gli accessi a Internet dalle postazioni della Biblioteca: **66.350** (-4% rispetto al 2007).
Se consideriamo però gli accessi tramite Wi-Fi, il totale risulta di **91.142** (+30%)



CASA DELLA CONOSCENZA: IL CUORE DEL SISTEMA CULTURALE

... il patrimonio della Biblioteca C. Pavese

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI
CasadellaConoscenza

Patrimonio posseduto: **50.851** documenti

così ripartito:

Letteratura	7.860
Ragazzi	10.322
Saggistica	27.074
Musica	2.386
Film	3.209

Nuove accessioni: **5.629**

contro una media di 5.195 nel biennio 2006-2007

(parte dell'utile 2006-2007 è stato utilizzato per arricchire la sezione multimediale)

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CasadellaConoscenza

TEATRO COMUNALE
ALFREDO TESTONI
CASALECCHIO DI RENO

PER CHI VA
E PER CHI FA
TEATRO

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

UN TEATRO SEMPRE APERTO

223 giornate complessive di utilizzo

132 appuntamenti
(di cui 76 del cartellone di Prosa, Scena Contemporanea, Teatro scuola e Dialettale)

Oltre 23.000 presenze

N.B. Tutti i dati sono riferiti all'ultima stagione teatrale conclusa – 2007/08

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

TEATRO COMUNALE
ALFREDO TESTONI
CASALECCHIO DI RENO

PER CHI VA E PER CHI FA TEATRO

STAGIONE DI PROSA

17 repliche
216 abbonati
1.494 presenze in abbonamento
2.520 biglietti emessi
4.014 spettatori totali, per una media di
236 spettatori a replica

TEATRO PER LE FAMIGLIE

5 repliche
622 spettatori, per una media di **124** spettatori a replica

TEATRO SCUOLA

31 repliche
6.671 spettatori, per una media di
215 spettatori a replica

19 laboratori scolastici realizzati

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

TEATRO COMUNALE
ALFREDO TESTONI
CASALECCHIO DI RENO

SCENA CONTEMPORANEA

Spettacoli di danza

9 repliche
863 spettatori, per una media di
96 spettatori a replica

DIALETTALE

14 repliche
1.763 spettatori, per una media di **386** spettatori a replica

PER CHI VA E PER CHI FA TEATRO

TEATRO E TERRITORIO

Utilizzi **gratuiti** dell'Amministrazione comunale: **17 giornate**

Utilizzi **gratuiti del solo foyer** da parte dell'Amministrazione comunale: **15 giornate**

37 giornate di programmazione di associazioni e soggetti privati

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

TEATRO COMUNALE
ALFREDO TESTONI
CASALECCHIO DI RENO

ATTIVITÀ ESPOSITIVE

Il Punto Spazio Espositivo

Spazio Espositivo La Virgola

CasadellaConoscenza

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

18 esposizioni
146 giornate di apertura al pubblico
2.245 partecipanti

Un settore questo dove l'Istituzione ha ridefinito gli indirizzi del suo impegno nel corso dell'anno, abbandonando l'idea di una programmazione basata su scelte di natura artistica ed estetica, per cui occorrono competenze di curatela non disponibili e accessibili economicamente.

Le attività espositive sono state reimpostate dal punto di vista della capacità di aggregazione tra persone animate dalla passione per i linguaggi creativi, oppure perché funzionali alla realizzazione di progetti culturali di sistema o per finalità istituzionali, destinando la cosiddetta *personale* di artista nella dimensione del noleggio. Questo processo di revisione della programmazione espositiva ha trovato pieno dispiegamento nelle decisioni assunte poi nel Piano programma 2009, soprattutto per quanto riguarda Il Punto.

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

SPAZIO ESPOSITIVO IL PUNTO

I valori e la memoria
Mostra di disegni sulla Resistenza e la Costituzione

Fil di suono
Teatro musicale e libri illustrati

Scuola e Costituzione

Storia del fumetto manga in Italia (*Casacomix*)

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

LA VIRGOLA SPAZIO ESPOSITIVO

Mostra AUSL

Mostra fotografica felina

Il teatro farmaceutico

Premio Pippi
Mostra dei manifesti per il decennale

La Costituzione negata nelle fabbriche

Napoleone a Casalecchio
Esposizione Fondo M. Pedretti

Alberinsieme

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

LA VIRGOLA SPAZIO ESPOSITIVO

Il manga nel quotidiano (*Casacomix*)

Casalecchio vista da Bologna

Anassim
Produzioni artigianali di donne marocchine

Mostra fotografica Ferengi
In collaborazione con l'Assessorato Pace, Diritti, Partecipazione

Bookshop *Politicamente Scorretto*

Uova d'artista

Diritti umani nel poster di Amnesty International

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

L'ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI: BILANCIO ECONOMICO

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Nel 2008 l'Istituzione dei Servizi culturali ha sviluppato attività per un valore di **899.232** Euro

Il totale dei costi è stato di Euro **894.194,00**

I ricavi propri sono state di **75.890** Euro (in crescita del 5,7% sul 2007), mentre il contributo dell'Amministrazione Comunale è stato di **823.342 Euro.**

Il Contributo dell'Amministrazione Comunale all'Istituzione è il **2,49%** del Bilancio Comunale spese correnti, contro il 2,6% dell'anno 2007.

Il risultato positivo della gestione è di **+ 5.038 Euro**

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

NNel corso dell'anno 2008 il contributo dell'Amministrazione comunale è stato rideterminato attraverso variazioni di bilancio passate in Consiglio comunale dagli iniziali **770.259,00** ai finali **823.342,00,** con un aumento di **Euro 53.083,00**.

TTutte le variazioni di bilancio sono avvenute nel rispetto degli equilibri complessivi del Bilancio comunale da capitoli di spesa già previsti in altre Aree dell'ente.

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Le variazioni di bilancio sono state:

- **€ 3.000,00** per organizzazione spettacolo 25.11.2008 giornata contro la violenza sulle donne
- **€ 6.110,00** per servizi di integrazione bibliotecaria pari a tre mensilità di addetto amministrativo B3 per spese copertura del servizio in attesa del termine del percorso concorsuale già attivato
- **€ 16.731,00** per servizi di integrazione bibliotecaria a copertura posto vacante di Bibliotecario D1 in attesa di effettuazione della procedura di mobilità.
- **€ 10.000,00** per copertura assenza di personale a tempo indeterminato per malattia;
- **€ 8.959,71** per spese di trasloco e acquisto arredi della sede di via Marconi 14 dell'Istituzione
- **€ 6.550,80** per acquisto impianti wireless telefonia e dati sede di via Marconi 14 dell'Istituzione
- **€ 2.068,00** per spese di pulizie, assicurativi, noleggio fotocopiatrici
- **€ 1.650,00** per servizi di pulizie, custodia, tecnico per attività di assessorati e servizi dell'ente presso strutture affidate all'Istituzione periodo gennaio-ottobre 2008
- **€ 480,00** per manutenzione straordinaria del server della fotocopiatrice per l'utenza di Casa della conoscenza
- **€ 2.500,00** da fondo di riserva per integrazione contributo associazione Trimarco per consuntivo edizione 2008

In uscita dal Bilancio dell'Istituzione:

- **€ 4.967,00** per assunzione a tempo determinato di personale per esigenze straordinarie

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

UTILIZZO AVANZI DI GESTIONE

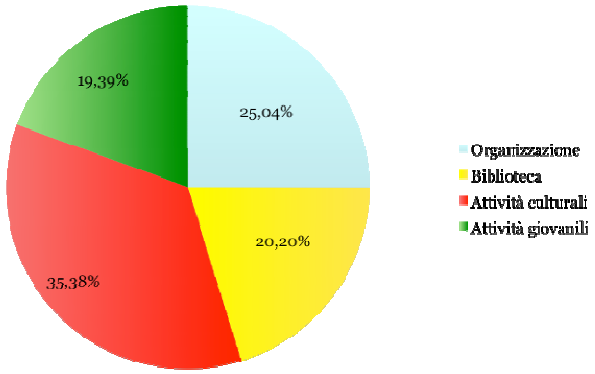
Nel corso del 2008 è stata utilizzata parte del **risultato positivo del 2006 e del 2007**, pari a Euro 35.560,00, per interventi di qualificazione delle dotazioni tecnologiche e multimediali per le giovani generazioni e per la Casa della conoscenza.

La cifra reinvestita è stata di **Euro 27.955,00**, così distinta:
• Euro 14.888,00 per rafforzamento dotazione multimediale Casa della Conoscenza
• Euro 13.067,00 per dotazioni tecnologiche e arredi Centro Giovanile e Progetto Blogos

Il CdA propone la destinazione dell'avanzo di gestione 2008 e del residuo avanzo anni precedenti, per un totale di **Euro 12.643,00**, a qualificazione delle dotazioni tecnologiche Blogos e per il progetto Biblioteca Facile (completamento segnaletica interna Casa della Conoscenza).

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

COSTI DELL'ISTITUZIONE SUDDIVISI PER ATTIVITÀ ANNO 2008



CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

LE ENTRATE DELL'ISTITUZIONE

Altri contributi da Bilancio Comunale	32.000,00
Contributi Enti e Fondazioni	31.833,34
Sponsorizzazioni	6.000,00
Concessione Spazi Culturali	722,18
Concessione Strutture e Servizi	3.601,50
Altri Proventi	1.733,21
TOTALE	**75.890,23 Euro**

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Le **sponsorizzazioni tecniche** da parte di partner (privati e pubblici) rappresentano un'ulteriore **fonte di ricavo** da mettere in bilancio.

Casalecchio delle Culture è percepita come un **partner autorevole**.

La **qualità dell'offerta culturale** e **l'approccio comunicativo** sono in grado di garantire, ai nostri partner, un **buon ritorno in termini di immagine**.

Per queste ragioni, nel 2008, abbiamo potuto avvalerci di questi servizi:

Cineca

Personale qualificato e attrezzature per le Dirette web di **Politicamente scorretto** e consulenza tecnica per il ponte con la Valle del Marro

costo stimato Euro 7.680

AdmCom

Progetto Blogos

Consulenza grafica per lo sviluppo del portale www.ilblogos.it

costo stimato Euro 2.000

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Fondazione Marino Golinelli

La Scienza in Piazza

Organizzazione e promozione IV edizione a Casalecchio di Reno

costo stimato Euro 95.000

Guglielmo

Blogos Crad in Casa della Conoscenza e Centro Giovanile Blogos

1200 iscritti al servizio e 24.900 accessi alla rete in un anno

costo stimato € 5.000

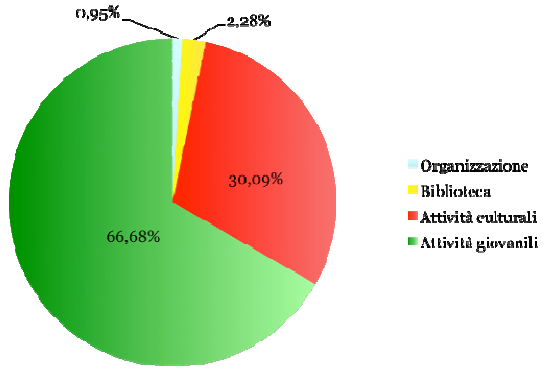
Associazione Closer

Programmazione artistica e promozione **Fisarmonia**

costo stimato € 20.000

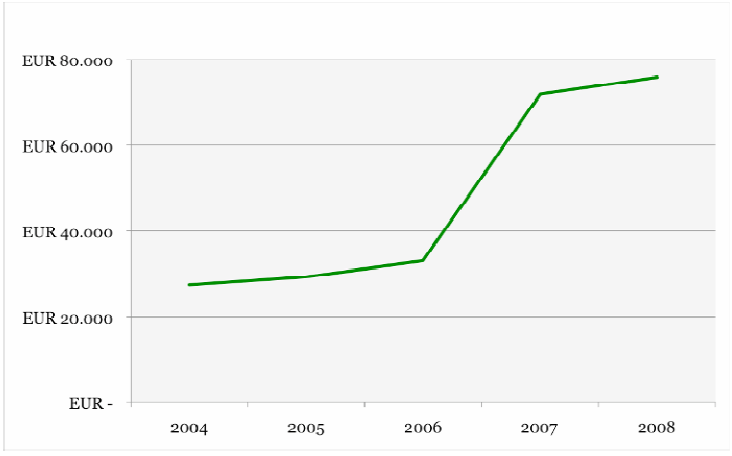
CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

ENTRATE DELL'ISTITUZIONE SUDDIVISE PER ATTIVITÀ ANNO 2008



CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CULTURA E POLITICHE GIOVANILI: ANDAMENTO DELLE ENTRATE NEGLI ULTIMI ANNI



CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Con il consuntivo 2008, il preventivo 2009 e la fine di questo mandato amministrativo può considerarsi conclusa la fase sperimentale dell'Istituzione Casalecchio delle Culture cominciata nel settembre 2006.

I risultati di questo secondo bilancio di esercizio ci consentono di dire che l'obiettivo iniziale e prioritario di Casalecchio delle culture, gestire e sviluppare l'idea di fondo di un sistema culturale territoriale, è stato raggiunto.

Ciò non significa che non siano presenti e all'attenzione del Consiglio di Amministrazione punti deboli e criticità interne ed esterne: gli assetti organizzativi ancora in formazione, una politica delle entrate non del tutto sviluppata, un sistema di relazioni da ridefinire con il territorio della Bazzanese, un contesto culturale metropolitano in trasformazione, la contrazione delle risorse economiche, i prossimi processi di riorganizzazione dell'ente. A tutto ciò Casalecchio delle Culture può guardare con fiducia se tiene ferma la scelta di fondo della sua natura sistemica e della sua capacità di progettare cultura.

Ai prossimi amministratori, da questi risultati, spettano le scelte per sviluppi futuri.

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

Grazie per il percorso fatto insieme in questi anni a tutti coloro che si sono succeduti e attualmente operano all'interno dell'Istituzione Casalecchio delle Culture

Aida Gaggioli – Dirigente d'Area

Davide Montanari - Direttore

Lilia Battaglia
Manuela Boni
Fiorina De Martino
Laura Fanti
Mattia Grillini
Nicola Longhi
Paola Lolli
Massimiliano Neri
Manuela Panieri
Nicola Patetta
Mirella Patrizi
Luciana Ropa
Massimiliano Rubbi
Virginia Stefanini
Jennifer Zanetti

E inoltre
ERT Fondazione, Coop. Soc. Le Pagine, Macchine Celibi, Coop La Rupe, Officina delle Muse.

Un ringraziamento a tutte le realtà del pubblico, del privato e dell'associazionismo che in questi anni hanno collaborato con Casalecchio delle Culture.

Un ringraziamento particolare alle tante persone che hanno prestato anche gratuitamente la loro opera, la loro intelligenza e la loro passione per rendere possibile la programmazione culturale.

CASALECCHIO DELLECULTURE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI